

RE/MAX SCHWEIZ FEIERT 10 JAHRE WACHSTUM UND KUNDENZUFRIEDENHEIT

Auf den 25. Juni lud RE/MAX Schweiz zur Jubiläumsconvention und zum Jubiläums-Galaabend auf das Event-Schiff MS Sonnenkönigin auf dem Bodensee. Die rund 500 Gäste genossen bei strahlend blauem Himmel, feuerrotem Sonnenuntergang und heller Vollmondnacht ein begeisterndes Programm.



Das Geschenk für den Kapitän Teddy: ein Kapitänskoffer voller Überraschungen



Teddy Keifer beantwortet Fragen der Journalisten.



Marco Röllin, COO RE/MAX Schweiz erklärt den Zukunftskurs



Pioniere der Startzeit: Teddy Keifer mit den ersten Broker/Ownern und Maklern



Mit dabei: Clowns der Theodra Stiftung, die von RE/MAX unterstützt wird



Gespräche unter Freunden, kulinarische Köstlichkeiten oder die Aussicht vom Oberdeck genießen, bei Schweiz-Honduras mitfeiern, tanzen oder einen der Haupt-Preise gewinnen. Rundum zufriedene Gesichter



Gratulation von H. Charles Lemire Jr. Leiter RE/MAX Europa

DAS OBERSTE ZIEL HEISST ZUFRIEDENE KUNDEN Pioniergeist, Qualität und hohe Service-Ansprüche

Der Schlüssel des Erfolgs des RE/MAX Netzwerks liegt in der Kundenzufriedenheit. Der Schlüssel zur Kundenzufriedenheit liegt in der Zusammenarbeit. Zusammenarbeit beschleunigt den Verkauf, führt zu einer besseren Marktübersicht und lässt den Maklerinnen und Maklern mehr Zeit, ihren Kunden eine Top-Dienstleistung zu bieten. Wo ein RE/MAX Büro eröffnet wird, ist RE/MAX meistens in wenigen Jahren Marktleader. Teddy Keifer hat RE/MAX vor 10 Jahren in der Schweiz eingeführt und gemeinsam mit engagierten Franchisenehmern zum führenden Immobilienvermittlungnetzwerk der Schweiz ausgebaut.

Die Stationen der letzten 10 Jahre

Sommer 1999 Unterzeichnung der Franchise-Mastervertrag für die Schweiz

September 2000 Eröffnung 1. Büro von Patrik Kim in Möhlin

Juni 2003 Beitritt des 100. Maklers

Dezember 2004 Eröffnung des 100. Büro

Januar 2005 Eröffnung Neue Immobilien-Makler-Schule NIMS

2006 1 Milliarde CHF vermittelte Immobilien

Stand heute

120 Büros, 340 Makler in allen Regionen der Schweiz
Umsatz 2009: 1.2 Milliarden CHF, Umsatzerwartung 2010 plus 5 bis 10%
rund 3000 Objekte im Angebot (mehr als die drei nächst kleinern Mitbewerber zusammen)

Möchten Sie Teil des Netzwerks werden?

Der Erfolg des RE/MAX Netzwerkes öffnet Chancen für Menschen, die eine neue Herausforderung als selbständige Unternehmer suchen. Informationen dazu gibt's auf

www.remax.ch, www.nims.ch



Dank Kooperation mit Mitbewerbern über 30% Marktanteil in Kanada: Michael Polzler



Teamwork bei Tempo 1000: Daniel Siegenthaler, Captain der Patrouille Suisse beeindruckte